

雅絹衣著事業有限公司

妳有綠色內衣嗎？

計畫執行目標

環保在本世紀儼然是一個全球共同關注的議題，本計畫的執行目標就是將環保與時尚兩大潮流做一超完美結合。不僅將綠色環保內衣時尚化，充滿流行感與現代感；同時讓向來看似一味強調外表美麗的時尚，也能夠因為綠色內衣讓心靈健康美麗，也讓地球健康美麗；達到珍惜自我，愛時尚，愛地球。

新產品簡介

全新產品以減法設計為四個系列產品的設計主軸，強調絕對機能，舒適，環保，時尚。

開發標的

1. 品牌概念與產品定位

流行時尚 Fashion

絕對機能導向 Organic

2. 產品主軸

有機設計 Absolute Organic Design

有機材料 Absolute Organic Fabric

雙有機設計

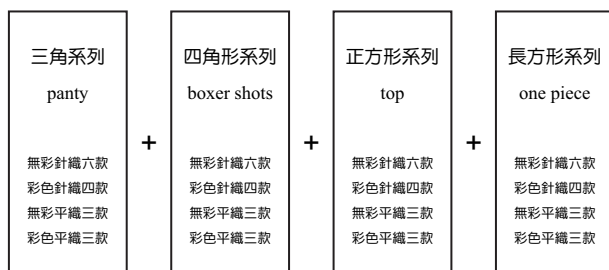
有機布料與有機設計 A. 無色有機（素面有機平織與針織）

B. 素配花（局部刺繡有機平織與針織）

C. 彩色有機（裝飾線配色有機平織與針織）

D. 格子與條紋（有機平織布）
(ps 款式設計圖請參考附件陸)

四個系列新產品的設計



計畫創新重點

以低調的減法設計做為四個系列產新品的設計主軸，強調絕對機能，舒適，環保，時尚，無任何以為美的前提衍生而來的多餘設計，一切的設計以關懷人的需求與舒適，以珍惜資源愛護環境為首要考量。

減法的設計並不是什麼都沒有的設計，相反的是它確是最為精緻思考的設計，透過以下的設計手法創造出一係列看起來不是有機卻非常有機的創新產品，因為它不僅是有深度的美的產品，也是百分之百符合環保條件的有機產品。

雙有機設計－有機布料與有機設計

1. 無色有機（素面有機平織與針織）
2. 素配花（局部刺繡有機平織與針織）
3. 彩色有機（裝飾線配色有機平織與針織）
4. 格子與條紋（有機平織布）

PS 款式設計圖請參考附件陸

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

因本計畫的執行讓本公司得以藉由對有機材料的深入認識與了解，針對有機素材的產品設計流程，建立設計部門樣品產出相關研發制度。在內衣縫製技術上針對內衣特有線條，貼身的特性等，版型專員與車縫人員都已建立一完備工作流程。

人才培訓及運用效益

深入了解環保有機布料的諸多特性，包含其伸縮彈性、手感舒適度、垂度等。藉由對於布料特性的深入了解與實際的設計過程，經由樣品打樣與縫製的實際操作經驗，是整體開發過程中最為寶貴的學習。同時對於有機染色的色澤，有機平織布料的織紋表現與格紋的線條等等都是在整體開發過程中將其對有機布料特性的了解，運用在有機產品的實際的開發設計上。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

無技術移轉

◆ 新產品創造之技術效益及市場效益說明

本計劃中的衍生性商品，由環保購物袋衍生至專為旅行使用所設計的内衣袋。有機產品在產業中的拓展性與衍生性的設計是非常廣大。只要與人有關，與人的生活息息相關的許多產品，將來都可以成為產業中的衍生性商品持續開發，例如小至一條手帕，大到一個可以由綠色內衣衍生成為綠色外衣的有機 T 恤系列等等。新產品的研發效益不論就本公司而言，或產業的角度來看，這都是一個符合潮流趨勢俱高研發效益並有高度前瞻性的新設計。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

環保的潮流並非口號，有機產品當然不可掛羊頭賣狗肉。所以一旦本計劃完成必定能夠藉由有機綠色內衣品牌的上市，不僅可以提供消費者在內衣上有一個健康環保，並且是價格合理的選擇。同時能夠結合上、中、下游相關產業，自有機布料的開發，有機產品的制作，到有機產品

的銷售。從而對產業競爭力的提昇必然會有所貢獻。

◆ 專案執行重要心得

它不是那一種看起來遙不可及又高高在上的時髦產品，它絕對稱得上是時髦產品，但它卻不只靠外表具備時尚條件而已，它是貼近生活，它是 down to the earth。也因為那一種來自有機素材特有的美好質地，質樸純淨；讓人想要接觸它，穿它，擁有它，購買它。

因此擁有一件與身體最親密接觸的有機內衣，明瞭它就是生長在乾淨大地上一朵朵健康的天然純棉。這即是本計劃首要關注的健康的人生，健康的大地，健康的你和我。同時，這也是本計劃新產品的最高價值提昇。

期中查訪委員特別提到有機素材具有愈洗質地觸感愈佳的特性。此點讓我非常驚訝與著迷，我們身處在這一過度消費的時代，相信我們都不需要再多一件穿一次就拋棄的免洗衣物，但人人都需要擁有質地健康耐穿又耐洗的有機內衣，不只一件，需要許多許多件。

